


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы Администрации
муниципального района

О.В. Рыбакова
«01» марта 2023 года

Заключение №1 от 27.02.2023
об оценке регулирующего воздействия на проект постановления
Администрации Боровичского муниципального района «О внесении
изменений в Порядок размещения, согласования и эксплуатации средств
наружной информации на территории города Боровичи, не содержащих
сведений рекламного характера»

Комитет экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления Администрации Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Порядок размещения, согласования и эксплуатации средств наружной информации на территории города Боровичи, не содержащих сведений рекламного характера» (далее проект акта), для подготовки настоящего заключения и сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проекта акта является комитет архитектуры и имущественных отношений Администрации Боровичского муниципального района.

Публичные консультации по проекту акта проведены разработчиком в срок с 31 января по 13 февраля 2023 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта доведена до заинтересованных лиц посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Процедура оценки регулирующего воздействия», путем направления уведомления Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, а также в организации и индивидуальным предпринимателям, использующим средства наружной информации.

Проект акта относится к средней степени регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные

муниципальным нормативным правовым актом обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступили ответы от АО «Боровичский комбинат огнеупоров» и ИП Агеева И.Н. о том, что ими поддерживаются вносимые в проект акта изменения.

Полученное заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее – Уполномоченный) №30 (исх. №93 от 09.02.2023). По мнению Уполномоченного в проекте акта выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской деятельности в результате принятия данного проекта акта, препятствующие достижению целей правового регулирования:

- подпункт 8 пункта 3.1 раздела 3 проекта предусматривает, что в паспорте средства наружной информации (далее – паспорт) указывается, в том числе, эскиз информационной конструкции. Вместе с тем, согласно приложению № 1 к проекту, к паспорту прилагается эскиз средства наружной информации. Уполномоченный рекомендует установить тождественность данных понятий или скорректировать наименования указанных документов;

- абзац 3 пункта 3.4 регламентирует, что одним из оснований для отказа в согласовании паспорта является нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города: несоответствие размещаемых информационных конструкций архитектурным, градостроительным, художественным особенностям зданий строений, сооружений и других объектов городской застройки по масштабу, размерам, цвету, форме, конструкции, стилю, месту расположения; нарушение вследствие размещения информационных конструкций целостности восприятия панорамы местности, архитектурно-художественного облика территории (части территории) городской застройки с расположенными на ней объектами застройки, архитектурными стиливыми ансамблями, элементами ландшафта, озеленения и благоустройства. Пунктом 4.16 проекта регламентировано, что следует избегать на зданиях и сооружениях хаотичного расположения, а также не гармонизованных разноцветных и разноразмерных средств наружной информации.

Значения данных понятий позволяет субъективно трактовать, имеются ли факты таких нарушений или нет. Формулировка данных норм предполагает, что должностные лица комитета архитектуры и имущественных отношений Администрации Боровичского муниципального района вправе основываться на личном, субъективном понимании данных понятий, оценивать цветовые решения, сочетания вывесок и фасада здания, допускать принятие различных решений по аналогичным ситуациям, что приводит к возникновению широты дискреционных полномочий, что является коррупциогенным фактором. Вместе с тем, порядком не

устанавливается обязанность должностных лиц по даче заявителям разъяснений, какие именно действия необходимо совершить для устранения причин отказа в согласовании паспорта. В данном случае возникают риски повторного отказа в согласовании. На основании изложенного Уполномоченный рекомендует установить четкие основания отказа в согласовании паспорта, которые не допускают неоднозначность трактовок отдельных терминов и исключают применение со стороны должностных лиц субъективного понимания данных понятий;

- в соответствии с письмом Минстроя России от 09.07.2022 № 32686-КМ/14 в субъекты Российской Федерации в виде методического пособия был направлен Типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» (далее – ТАР). Данный регламент является рекомендованным к использованию.

Представленная редакция проекта не в полной мере соответствует ТАР. Так, основания для отказа в согласовании паспорта не соответствуют основаниям, указанным в ТАР. На основании изложенного, Уполномоченный рекомендует привести проект в соответствие с рекомендациями федерального органа исполнительной власти;

- пунктом 3.5 проекта устанавливается обязанность владельца средства наружной рекламы по уведомлению Администрации о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении такого средства. Вместе с тем, данным пунктом не установлен срок, в течение которого это необходимо сделать. В целях исключения возникновения правовой неопределенности Уполномоченный рекомендует установить срок, например, 10 рабочих дней со дня возникновения у третьего лица права в отношении средства наружной информации;

- пункт 3.7 проекта устанавливает обязанность Администрации по обращению в суд с иском о принудительном демонтаже к собственнику объекта в случае прекращения им деятельности в месте размещения средства наружной информации. Уполномоченный считает необходимым установить срок для демонтажа средства наружной информации в добровольном порядке, например, в течение месяца со дня прекращения деятельности в месте размещения такого средства. Кроме того, Уполномоченный рекомендует установить право, а не обязанность Администрации по обращению в суд с указанным в пункте 3.7 проекта требованиями;

- пунктом 4.15 проекта отражено, что если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо располагать их в один высотный ряд по средней линии средств размещения информации, но не выше второго этажа. Уполномоченный рекомендует дополнить данное положение нормой, согласно которой в случае невозможности выполнения данного требования по объективным причинам допускается отступление от указанного правила.

Разработчик проекта акта мнение Уполномоченного учел частично, оставив без рассмотрения замечания в части возможного субъективного трактования должностными лицами Администрации Боровичского муниципального района о наличии нарушений внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, а также разработчиком не учтено замечание Уполномоченного в части приведения проекта акта в соответствие с методическим пособием Минстроя России – типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» (исх. письмо от 09.07.2022 №32686-КМ/14).

Комитет экономики, ознакомившись с проектом акта, отмечает следующее.

С замечаниями и предложениями комитет экономики согласен в полном объеме, добавляя следующее:

- проект акта и приложение №1 к нему содержит разные понятия «средство наружной информации», «информационная вывеска», «информационная конструкция», между которыми необходимо установить тождественность (п. 1.1; подпункты 3 и 9 пункта 3.1; пункт 4.9; форма паспорта средства наружной информации, являющееся приложением №1 к проекту акта);

- проект акта содержит отсылку на недействующие нормативно-правовые акты: Правила благоустройства территории города Боровичи, утвержденные решением Совета депутатов города Боровичи от 27.11.2018 №201 (пункт 1.2); Правила благоустройства территории города Боровичи, утвержденные решением Совета депутатов города Боровичи от 19.09.2019 №3035 (подпункт 6 пункта 2);

- в проекте акта отсутствует конкретный перечень цветовых решений для колористического исполнения вывесок с указанием списка тонов, примеров шрифтов. В подпункте 4 пункта 2 указаны разрешенные цвета стелы – это нейтральные цвета (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), однако такое толкование не позволяет однозначно определить соответствие конструкции по цвету установленным требованиям;

- в пункте 3.2 определены заявители – физическое или юридическое лицо. В соответствии с методическим пособием Минстроя России – типовым административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» заявителями на получение муниципальной услуги являются индивидуальные предприниматели и юридические лица;

- пунктом 3.4 проекта акта определены основания для отказа в согласовании Паспорта, включая нарушения требований раздела 4 Порядка. При этом в разделе 4 Порядка указаны в том числе требования к содержанию средств наружной информации, что является невыполнимым и преждевременным условием на этапе согласования вновь устанавливаемого средства наружной информации;

- проект акта не содержит форму согласия на обработку персональных данных для физического лица, являющимся индивидуальным предпринимателем;

- проект акта не содержит четких оснований отказа в согласовании паспорта, которые не допускают субъективного понимания понятий, касающихся нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города: несоответствие размещаемых информационных конструкций архитектурным, градостроительным, художественным особенностям зданий строений, сооружений и других объектов городской застройки по масштабу, размерам, цвету, форме, конструкции, стилю, месту расположения; нарушение вследствие размещения информационных конструкций целостности восприятия панорамы местности, архитектурно-художественного облика территории (части территории) городской застройки с расположенными на ней объектами застройки, архитектурными стиливыми ансамблями, элементами ландшафта, озеленения и благоустройства.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта комитетом экономики сделан вывод о наличии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

**Председатель
комитета экономики**



Н.И. Завражнева