


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Главы Администрации  
муниципального района  
  
О.В. Рыбакова  
« 20 » мая 2022 года

**Заключение №1 от 20.05.2022**

об оценке регулирующего воздействия на проект постановления  
Администрации муниципального района «О внесении изменений в Положение  
о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского  
муниципального района»

Комитет экономики Администрации Боровичского муниципального района (далее комитет экономики), являющийся уполномоченным структурным подразделением, в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Боровичского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Боровичского муниципального района от 11.07.2016 № 1611 (далее Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект постановления Администрации муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее проект акта), для подготовки настоящего заключения и сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проекта акта является комитет архитектуры и имущественных отношений Администрации муниципального района.

Публичные консультации по проекту акта проведены разработчиком в срок с 18 апреля по 29 апреля 2022 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта доведена до заинтересованных лиц посредством размещения извещения на интернет - портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Новгородской области <http://regulation.novreg.ru>, на официальном сайте Администрации муниципального района в разделах «Оценка регулирующего воздействия – «Проведение оценки регулирующего воздействия» - «Проекты актов, сводные отчеты, перечень вопросов», путем направления уведомления Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новгородской области, а также организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим социально ориентированную деятельность.

Проект акта относится к средней степени регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.

В ходе публичных консультаций по проекту акта предложений от субъектов предпринимательской деятельности не поступило. Получено заключение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее – Уполномоченный) №72 (исх. №268 от 28.04.2022). По мнению Уполномоченного в проекте акта выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в результате принятия данного проекта акта.

Комитет экономики, ознакомившись с проектом акта, отмечает следующее.

Статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» предусматривается наличие проекта рекламной конструкции. Однако площадь рекламной конструкции, которая должна иметь проект, законом не конкретизирована.

Учитывая, что разработчиком в проекте акта сокращены допустимые площади для размещения рекламных конструкций и в пояснительной записке отсутствуют соответствующие обоснования, комитет экономики считаем необходимым согласиться с мнением Уполномоченного.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта комитетом экономики сделан вывод о наличии выявленных рисков для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в случае принятия данного нормативного правового акта.

**Заместитель председателя  
комитета экономики**



**Н.С. Васильева**